

2016-2022年中国儿童室内 游乐园市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国儿童室内游乐园市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1511/C447759SYR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国儿童室内游乐园市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了儿童室内游乐园行业相关概述、中国儿童室内游乐园产业运行环境、分析了中国儿童室内游乐园行业的现状、中国儿童室内游乐园行业竞争格局、对中国儿童室内游乐园行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童室内游乐园产业发展前景与投资预测。您若想对儿童室内游乐园产业有个系统的了解或者想投资儿童室内游乐园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

北京、上海等一些大中型城市，儿童室内游乐场的发展更早。这些室内游乐场的共同特点是：大多集中在一些人流密集的大型商场、大型超市，或者是住宅区内，当然目的只有一个，聚集人气。大多数儿童游乐场聚集在繁华的商业区及商场内。

目前有意投资游乐场的人越来越多，在东北玩具城、小东玩具批发市场等地，不少人专门做起了游乐场设施订做生意。像海洋球池、蹦蹦床、滑梯、时空隧道、月亮船、枪炮等多个游乐项目，都是针对儿童喜欢钻、爬、滑、荡、跳、滚、摇等特点而设计的。据一专供游乐场设施的厂家代表介绍，现在游乐场一般规模的，面积大多在100—300平方米，规模大一点的达七八百平方米，通常设施的投资在每平方米500—1000元。

报告目录：

第一章 儿童室内游乐园相关概述 18

第一节 室内游乐园---新型综合性极强的儿童娱乐活动中心 18

第二节 室内儿童游乐场的好处 18

一、孩子开心 18

二、家长放心 18

三、投资省心 19

第三节 室内游乐园设计理念 19

第四节 最近3-5年中国游乐场设备行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 20

三、附加值的提升空间 20

四、进入壁垒 / 退出机制 21

- 五、风险性 21
- 六、行业周期 22
- 七、竞争激烈程度指标 22
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 24
- 第五节 关联产业发展分析 25

第二章 2015年中国儿童室内游乐园行业市场发展环境分析（PEST分析法） 26

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 26

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 26
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 27
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 30
- 四、恩格尔系数（年度更新） 31
- 五、工业发展形势（季度更新） 32
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 33
- 七、财政收支状况（年度更新） 35
- 八、中国汇率调整（人民币升值） 36
- 九、存基准利率调整情况 37
- 十、存款准备金率调整情况 39
- 十一、社会消费品零售总额 39
- 十二、对外贸易&进出口 41

第二节 2015年中国儿童室内游乐园行业政策环境分析 43

- 一、经营许可 43
- 二、室内儿童游乐园安全监管 43
- 三、其它相关法律、法规 48

第三节 游乐园产业环境分析 49

第四节 游乐园社会环境分析 50

- 一、一波波生育高峰及新生儿出生率 50
- 二、可供儿童嬉戏游乐的空间正逐渐消失在钢筋水泥环境中 50
- 三、中国人口结构 51
- 四、中国教育观念 52
- 五、社会对儿童身心健康关注度提高 53
- 六、儿童和儿童的社会地位及人口数量 54

第三章 2015年中国室内游乐园产业发展分析 56

第一节 游乐园行业发展概况 56

一、游乐园发展迅速 56

二、游乐园前期投入情况 57

三、游乐园盈利性分析 57

四、国外儿童室内游乐发展先进经验借鉴 58

第二节 2015年中国室内游乐园行业主要盈利模式 59

一、单次门票收入 59

二、会员价格和会员卡收入 60

三、袜子和毛绒玩具等纪念品的销售收入 60

四、水吧和零食的销售收入 60

五、其他收入 61

第三节 2015年中国室内游乐园行业项目建设分析 61

一、拉萨新添大型室内游乐园 61

二、北京将建中国最大室内游乐园 61

三、石景山区投资10亿元建造国内最大室内游乐园 62

四、东胜打造西北地区最大游乐园为市民提供全新娱乐平台 63

第四章 2015年中国儿童室内游乐场现状调查 65

第一节 上海儿童室内游乐场现状 65

一、儿童室内游乐场的共同特点 65

二、儿童室内游乐场地点集散地分析 65

三、定价随意按小时收费价格不菲 66

四、儿童室内游乐场对外营业时间 66

五、游乐场设施大同小异 66

第二节 上海儿童室内游乐场 67

一、汤姆熊 67

（一）企业偿债能力分析 67

（二）企业运营能力分析 69

（三）企业盈利能力分析 72

二、卡通尼乐园 73

(一) 企业偿债能力分析	74
(二) 企业运营能力分析	76
(三) 企业盈利能力分析	79
三、奇乐儿儿童室内乐园	80
(一) 企业偿债能力分析	80
(二) 企业运营能力分析	82
(三) 企业盈利能力分析	85
四、爱乐游	86
(一) 企业偿债能力分析	86
(二) 企业运营能力分析	88
(三) 企业盈利能力分析	91
五、乐乐派儿童室内游乐场	92
(一) 企业偿债能力分析	92
(二) 企业运营能力分析	94
(三) 企业盈利能力分析	97
六、霓虹儿童广场	99
(一) 企业偿债能力分析	99
(二) 企业运营能力分析	101
(三) 企业盈利能力分析	104
七、金杨公园	105
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	108
(三) 企业盈利能力分析	111
八、哈哈城堡	112
九、儿童博物馆	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117

第五章 2015年中国儿童室内游乐热点活动项目调研 119

第一节 欢乐袋鼠 119

第二节 旋转咖啡杯 119

第三节 摩托竞赛 119

第四节 自控飞机 119

第五节 千秋象 120

第六节 海豹戏水 120

第七节 新型淘气堡 120

第八节 激光战车 121

第九节 仿古火车 121

第十节 迷你火车 122

第十一节 特豪华转马 122

第十二节 旋转飞机 122

第十三节 室内转马 123

第十四节 升降飞机 123

第十五节 轨道火车 123

第十六节 淘气城堡 124

第十七节 充气跳床 126

第十八节 摇摆机 128

第六章 中国大型商场、超市室内游乐园运营状况及盈利模式分析 130

第一节 中国大型商场、超市室内游乐园运营现状 130

一、开放时间 130

二、设备情况 130

三、收费情况 130

四、盈利状况分析 131

五、中国大型商场、超市室内游乐园景气度分析 131

第二节 消费者调研 132

一、热闹温游乐项目 132

二、消费心理 132

三、消费人群 133

第七章 2015年中国室内游乐园行业市场竞争格局分析 134

第一节 2015年中国室内游乐园行业市场分析 134

一、室内游乐园市场供给情况分析 134

二、室内游乐园消费者需求分析 135

第二节 中国室内游乐园行业的发展周期分析 137

一、室内游乐园行业的经济周期 137

二、室内游乐园行业的增长性与波动性 137

三、室内游乐园行业的成熟度 138

第三节 2015年中国室内游乐园行业进出口状况分析 138

一、行业的产品结构与市场集中度 138

二、行业品牌竞争格局 138

三、中国室内游乐园价格竞争分析 139

第四节 2015年中国室内游乐园行业提升竞争力策略分析 140

第八章 2015年室内游乐园国内知名品牌分析 142

第一节 哈动园 142

一、品牌介绍 142

二、企业文化 142

三、经营目的 142

四、场地设施 143

五、店面分布 143

第二节 爱乐游 143

一、爱乐游基本概述 143

二、爱乐游设备 143

三、爱乐游主要设备及功能 144

第三节 其它室内游乐园分析 146

一、哈比豆儿童城 146

二、蓝天城职业体验乐园 148

第九章 2015年中国游乐设备行业市场运行态势剖析 150

第一节 2015年中国游乐设备行业发展动态分析 150

一、东北最大游乐设备投入使用 150

二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港 150

三、游乐设备制造项目开工建设 151

第二节 2015年中国游乐设备产业运行现状分析 151

一、游乐设备产业特征分析 151

二、游乐设备产业规模分析 152

三、游乐设备产业集聚发展现状 153

第三节 2015年中国游乐设备进出口贸易整体形态 153

一、主要海外市场分布情况 153

二、影响进出口的因素分析 154

第十章 博思数据对中国室内游乐园行业发展趋势预测分析 156

第一节 2016-2022年中国室内游乐园产业发展趋势分析 156

一、室内游乐园业整体发展趋势分析 156

二、室内游乐园业细分设备发展前景预测分析 156

三、室内游乐园技术发展趋势预测分析 157

第二节 2016-2022年中国室内游乐园行业市场预测分析 158

一、室内游乐园市场供需状况预测分析 158

二、室内游乐园市场价格预测分析 158

三、室内游乐园竞争格局预测分析 159

第三节 2016-2022年中国室内游乐园行业市场盈利预测分析 160

第十一章 2016-2022年中国室内游乐园产业投资机会与风险分析 161

第一节 2016-2022年中国室内游乐园产业投资环境分析 161

第二节 2016-2022年中国室内游乐园产业投资机会分析 162

一、区域投资热点分析 162

二、投资潜力分析 162

第三节 2016-2022年中国室内游乐园产业投资风险分析 163

一、市场运营风险 163

二、技术风险 163

三、政策风险 163

四、进入退出风险 164

第四节 管理风险分析 165

第十二章 2015年中国室内游乐园行业运行形势分析 167

第一节 2015年中国室内游乐园行业发展概况 167

一、儿童身心发展的需要	167
二、中国父母的消费能力高	167
三、大型商场和超市对丰富经营范围的需求	168
第二节2015年中国室内游乐园的主要游乐形态简析	169
一、翻斗乐	169
二、孩子堡	171
第三节2015年中国室内游乐园行业发展存在问题分析	172
第四节2015年中国室内游乐园行业发展综述	173
一、行业发展潜力巨大	173
二、对场地租金敏感度高	173
三、行业内无龙头企业	174
第五节2015年中国室内游乐园行业项目建设分析	174
第六节 室内儿童游乐场课程	176
第七节 2015年中国室内游乐园行业政策环境分析	176
一、行业标准	176
二、相关政策影响分析	177

图表目录：

图表 1 游乐设备场行业生命周期图	22
图表 2 生命周期各发展阶段的影响	24
图表 3 2005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	26
图表 4 2005年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表 5 2005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%）	32
图表 6 2005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	33
图表 7 2005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	39
图表 8 2005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	41
图表 9 上海儿童室内游乐场地地点集散地	65
图表 10 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司资产负债率变化情况	68
图表 11 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司产权比率变化情况	68
图表 12 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司固定资产周转次数情况	69
图表 13 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司流动资产周转次数变化情况	70

图表 14 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司总资产周转次数变化情况 71

图表 15 近3年上海汤姆熊娱乐有限公司销售毛利率变化情况 72

图表 16 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司资产负债率变化情况 74

图表 17 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司产权比率变化情况 75

图表 18 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司固定资产周转次数情况 76

图表 19 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 20 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 21 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 22 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司资产负债率变化情况 80

图表 23 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司产权比率变化情况 81

图表 24 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 25 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 26 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 27 近3年佛山奇乐儿休闲玩具有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 28 近3年爱乐游资产负债率变化情况 87

图表 29 近3年爱乐游产权比率变化情况 88

图表 30 近3年爱乐游固定资产周转次数情况 89

图表 31 近3年爱乐游流动资产周转次数变化情况 90

图表 32 近3年爱乐游总资产周转次数变化情况 91

图表 33 近3年爱乐游销售毛利率变化情况 92

图表 34 近3年乐乐派儿童室内游乐场资产负债率变化情况 93

图表 35 近3年乐乐派儿童室内游乐场产权比率变化情况 94

图表 36 近3年乐乐派儿童室内游乐场固定资产周转次数情况 95

图表 37 近3年乐乐派儿童室内游乐场流动资产周转次数变化情况 96

图表 38 近3年乐乐派儿童室内游乐场总资产周转次数变化情况 97

图表 39 近3年乐乐派儿童室内游乐场销售毛利率变化情况 98

图表 40 近3年上海霓虹儿童企业集团资产负债率变化情况 100

图表 41 近3年上海霓虹儿童企业集团产权比率变化情况 101

图表 42 近3年上海霓虹儿童企业集团固定资产周转次数情况 102

图表 43 近3年上海霓虹儿童企业集团流动资产周转次数变化情况 102

图表 44 近3年上海霓虹儿童企业集团总资产周转次数变化情况 103

图表 45 近3年上海霓虹儿童企业集团销售毛利率变化情况 104

图表 46 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司资产负债率变化情况	106
图表 47 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司产权比率变化情况	107
图表 48 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 49 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 50 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 51 近3年上海卡通尼儿童乐园有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 52 近3年上海儿童博物馆资产负债率变化情况	113
图表 53 近3年上海儿童博物馆产权比率变化情况	114
图表 54 近3年上海儿童博物馆固定资产周转次数情况	115
图表 55 近3年上海儿童博物馆流动资产周转次数变化情况	116
图表 56 近3年上海儿童博物馆总资产周转次数变化情况	117
图表 57 近3年上海儿童博物馆销售毛利率变化情况	118
图表 58 室内游乐园消费者消费心理	132
图表 59 2009-2015年我国室内游乐园行业销售收入及增长情况	135
图表 60 2009-2015年我国室内游乐园行业销售收入及增长对比	135
图表 61 生命周期各发展阶段的影响	137
图表 62 2016-2022年国内室内游乐园行业盈利指标预测	160

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1511/C447759SYR.html>